別紙様式第1　様式2

個票 ①

（令和6年度補正分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（市町村分）　個票

自治体名	高知県芸西村
本事業の担当部局名	企画振興課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1_2_1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	芸西村婚活支援事業					新規／継続（一般財源での実施も含む）	新規
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日			事業開始年度	令和7年度
総事業費（A）（円）	1,471,400	寄付金その他の収入予定額（B）（円）	0			差引額（A−B）（円）	1,471,400
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	1,471,400						

費用内訳（円）	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	1,471,400	0	0	0	0	1,471,400
	対象経費支出予定額	1,471,400	0	0	0	0	1,471,400
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通

婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行う。ライフデザイン・結婚支援重点推進事業を実施し、婚活イベントの開催を事業者に委託する。県の出会いサポートセンターとも連携しながら取り組み、イベント当日のスタッフとしての参加、イベントの後追いや個別相談等のアフターフォローまで実施することにより、大手マッチングアプリでは成しえない細やかな対応を実施し、成婚件数増を目指す。

＜本個別事業の位置付け＞

出会いの場を創出するため、高知県出会いサポートセンターと連携して婚活イベントを実施する。
イベントについてはイベント事業者に委託し、運営・広告等の関連業務を一括委託する。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	婚活イベントの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。 県の出会いサポートセンターと連携し、委託事業者を加えた3者でイベント準備・運営を行う。 芸西村：村内住民への参加呼びかけ、イベント内容の精査、イベント当日の運営参加とマッチングお手伝い、委託費用の支払 委託事業者：イベント内容の精査、イベント広報・集客、当日の運営参加 出会いサポートセンター：イベント内容の精査、イベント当日の運営参加とマッチングお手伝い、県の実施するマッチングシステムへの登録促し、イベント終了後のアフターフォロー・後追い 〇体験型イベント（年1回） ・参加予定者数（定員）：20人（男女各10人×1回） ・内容：ゴルフ体験、飲食、歓談　等 婚活イベントの開催地である黒潮カントリーにおいてゴルフ体験をするとともに、クラブ内のレストランで、参加者同士の交流を深めるために食事会を実施する。 ・対象：おおむね20代～40代の独身者 ※参加費については無料 ※お土産…黒潮カントリークラブのマスコットキャラクターのロゴ等が入った、クラブ内でのみ取り扱い・販売を行うオリジナル商品で、今回のイベントの記念及び観光PRもできるものとして供される物。 （候補：どらやき、ボールポーチ、ゴルフボール入れ、タオル等） 〇周知・広報について ・チラシ配布、市ホームページ、SNS（インスタグラム、エックス（旧_ツイッター）、フェイスブック、ラインなど）

2	市町村勉強会への参画	県主催の勉強会にも参加し、出会い結婚支援事業への理解を深めるとともに、県の出会いサポートセンター以外の自治間との連携について検討するなど、県・他市町村とで連携して対策に取り組む体制を構築する。 本村が抱える人口減少・少子化の進行という問題対策の一環として、課題認識や他の自治体の取組内容を情報共有することにより、婚活・子育て支援等の取組の充実を図るとともに、本村の取組を見直す機会とする。
3		

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値（時点）	現状値（時点）
	芸西村出会い結婚支援事業補助		件	50 （R6年度）	3 （R5年度）
	婚活サポーター登録		人	5	0 （R5年度）
	出会いの機会推進事業		回	5	0 （R5年度）
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値（時点）	
	合計特殊出生率			0.757435 （R5年）	
	婚姻件数		件	4	
	婚姻率			0.111951 （R5年）	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値（時点）	現状値（時点）
	番号	項目			
		（アウトプット）			
	①	事業対象者（参加者）の人数	人	20 （R7年度）	---
	②	参加目標人数	人	20 （R7年度）	---
	③				
	④				
	⑤				
		（アウトカム）			
	①	交付金事業に対する事業対象者（住民等）の満足度（該当事業に限る。）	%	80 （R7年度）	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	80 （R7年度）	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合（該当事業に限る。）	%	80 （R7年度）	---
	④	引き合わせ成立者数	人	6 （R7年度）	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				