

評価項目		配点	評価の視点
(1) 業務理解・業務執行体制面		20	
①	業務遂行力	10	・村内に営業所等を設置する予定があり、必要な人員配置（常駐2名以上、うち、1名以上は6ヵ月以上の経験者の配置に努めること。）、役割分担がなされ、緊急時等の対応を着実に実施できる体制となっているか。
②	業務実績	10	・当該業務を遂行するために必要な知見や実績。（令和5年度において、地方公共団体と契約した本件類似・関連業務を受託し、取扱い実績があること。）
(2) 具体的な業務内容面		70	
①	制度理解 （企画提案書）	5	・ふるさと納税制度の趣旨及び本村の考え方や現状における課題に対する理解は十分か。
②	実施スケジュール （企画提案書）	5	・前受託者からの引継ぎ等のスケジュール管理がなされ、迅速かつ確実に業務を履行できるか。
③	寄附者情報等の一元管理及びポータルサイトとの連携 （企画提案書）	10	・寄附者情報等の管理について、適切なシステムが構築され、一元的に管理可能であり、提案するポータルサイトとの連携は適切か。
④	返礼品の発注・配送管理 （企画提案書）	5	・返礼品取扱事業者や本村の業務・経費の負担軽減に配慮し、返礼品の発注・発送が円滑に行える仕組み、送料設定が提案されているか。 ・返礼品の在庫状況・発注状況を適切に管理できる体制、発送時の事故等に対するリスクマネジメント体制が整っているか。 ・配送事業者との一括契約等、継続的な配送経費の圧縮に向けた具体的かつ、効果的な方策は示されているか。
⑤	寄附拡大に向けたプロモーション （企画提案書）	10	・返礼品画像を高度に加工する等、寄附獲得に繋がる返礼品ページが作成できるか。 ・契約期間中における本村のふるさと納税の推進に向けた方向性を具体的かつ戦略的に示しているか。 ・ふるさと納税の特性を理解した季節や各種イベント等に応じた効果的なプロモーションが提案されているか。
⑥	返礼品の充実・強化 （企画提案書）	10	・返礼品開発を通じた地域経済の発展に繋がる提案となっているか。 また、効果的な新たな返礼品の開発や既存返礼品のブラッシュアップの方法が示されているか。 ・本村の返礼品における寄附額増加策について、本村の地域特性等を踏まえた上で有効性かつ実現可能性のある提案がなされているか。
⑦	寄附実績の分析 （企画提案書）	5	・本村のふるさと納税に関する強みや課題等についての分析に対し、有効性かつ実現可能性のある提案がなされているか。
⑧	地域振興に向けたプロモーション （企画提案書）	15	・村の行事・歴史・施設・出来事等を村内にPRできる提案がなされているか。 ・芸西商工会等と連携し村内事業者・人のPRできる提案がなされているか。 ・村に交流人口が増えるための具体的な施策が提案されているか。 ・本業務を通じた地域経済の振興や関連産業の活性化への寄与が期待できる内容となっているか。
⑨	個人情報保護 （企画提案書）	5	・情報セキュリティ等に関する適切な体制が整っているか。 個人情報などの漏洩を防止するための対策が講じられており、有効性のあるものとなっているか。（プライバシーマーク（Pマーク）の取得状況等）
(3) 経費		10	
①	経費の優位性（見積金額）	10	・見積額が上限額の範囲内で、提案内容に見合った適切な見積金額となっているか。
合計		100	